附件1：

**南宁威宁集团招聘岗位条件**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **招聘职位** | **招聘人数** | **招聘条件** |
| 集团总部信息中心经理 | 1名 | 1.年龄40岁以下，计算机及相关专业（如通信电子工程、自动化、数学等专业）研究生学历；2. 5年以上信息技术工作经验， 3年以上大中型企业信息管理或互联网企业管理工作经验，高级工程技术类职称；3.具备网络/安全专业技术知识，具有软件开发、系统管理、信息安全等方面的全局管理能力；4.熟悉各类信息系统、有较强的信息系统建设、运维、管理和逻辑思维能力，具有较好的客户需求分析和设计能力，具有较强的口头表达能力和书面表达能力。5. 具备大型运营商、金融、政府、企业等相关数据中心、大数据中心、云平台等建设、项目管理经验者或具有信息系统项目管理师、系统分析师、软件设计师、电子商务设计师等相关专业技术任职资格证书者优先。 |
| 集团总部信息中心信息技术专员 | 2名 | 1.年龄30岁以下，全日制本科及以上学历，计算机、软件工程、管理信息系统等相关专业，初级以上工程技术类职称； 2.3年以上大数据、云平台、互联网+、信息产业相关技术工作经验，熟悉Java、C\C++以及主流开发技术及Oralce、PostgreSQL数据库。3.精通计算机网络安装、配置、维护知识，计算机软硬件常见故障排除方法，了解通信系统基本原理，熟悉交换机、路由器、防火墙配置及故障排查；熟悉协同办公系统管理工作，能独立管理系统后台和完成流程配置。 |
| 集团总部战略投资部投资专员 | 2名 | 1.年龄35岁以下，全日制本科及以上学历，金融、财务、经济管理类等相关专业； 2.掌握投资管理、风险评价、投资测算、项目管理等专业知识；3.具备独立开展投资项目评估、尽职调查、投资测算、可研编制、投后评价能力；具备较强的分析判断能力、人际交往能力、沟通能力、协作能力、计划与执行；4.具有3年以上投资分析、股权投资、产业并购等相关工作经验。 |
| 集团总部企业管理部企业管理专员 | 2名 | 1.年龄35岁以下，全日制本科及以上学历，工商管理、企业管理等相关专业；2.掌握经济运行分析、股权管理、改革改制等企业管理所涉及的经济、财务、会计学、管理学等专业知识；3.具备经济运行和数据分析能力，有参与公司经营计划的整体实施工作经验；4.具有3年以上企业经营管理等相关工作经验。 |
| 集团总部资金财务部会计 | 1名 | 1.年龄35岁以下，全日制本科及以上学历，会计、财务管理等专业；2.熟悉国家各项财经政策、法规、制度以及税务知识，能熟练使用财务软件；3.具有3年以上财务相关工作经验4.具有会计师及以上职称者或有财务预算管理、编制合并报表工作经历者优先。  |
| 集团总部企业文化部企业文化专员 | 1名 | 1.年龄35岁以下，全日制本科及以上学历，中文、新闻、广告传播及相关专业；2.具备良好的沟通、写作能力，掌握企业文化建设和品牌建设的相关知识；3.掌握方案撰写和媒体公关技能、组织协调技能和沟通技能，具备WORD、PHOTOSHOP及相关专业软件技术； 4.有2年及以上企业文化建设和宣传工作经验，有报刊、杂志编辑经验者优先。 |
| 集团总部人力资源部人事管理专员 | 1名 | 1.年龄30岁以下，全日制本科及以上学历，人力资源管理、行政管理、企业管理等相关专业； 2.通晓人力资源管理知识，掌握企业管理基本理论及知识，熟悉人员招聘、员工培训与开发、绩效考核、薪酬福利管理等工作流程，2年以上人力资源相关工作经验； 3.具有较强的执行能力、组织与协调能力和写作能力，具有一定的计算机办公及网络使用技能；4.有国有企业相关岗位工作经验者优先。 |
| 集团总部办公室文秘 | 2名 | 1.年龄35岁以下，中共党员，专业不限，全日制本科及以上学历，3年以上工作经验；2.有较强的文字组织能力和语言表达能力，掌握行政管理、文秘等知识，能熟练撰写各类公文及综合材料，了解企业管理基本理论和投资公司的经营特点，熟悉党政机关和国有企业公文流程；3.熟练掌握办公自动化技能，具有较强的学习领会能力、领导能力、计划与执行能力、分析判断能力、组织与协调能力；4.有大中型国有企业办公室工作经历，经济、企业管理类专业，执C1及以上驾驶证照者优先。 |
| 南宁威宁邻家投资股份有限公司副总经理  | 1名 | 1.年龄40岁及以下，房地产市场营销、经营管理、商业地产及经济运营管理等相关专业本科及以上学历；2. 具备大型商业综合体营销策划能力，五年及以上面积超过5万平方的大型商业综合体项目全盘操作工作经验；领导和组织过2-3个大型房地产项目销售经验。3.具备营销和运营管理团队组建和管理工作，打造高效团队能力。熟悉商业综合体项目策划、市场研究、企划推广、招商销售及运营管理等环节，并有丰富的实际操作经验。 4.熟悉品牌及媒体运作，具备国内外知名或新兴品牌特别是社区商业适配的品牌商家资源，并与其保持长期良好和联系和对接；5.具有连锁性商业综合体或大型商场日常营销培训经验或具备大型商业综合体、购物中心营销总经理履历经验者优先。 |